

Vacuum Spor Giyim - SMART Dijital Pazarlama Hedefi

Hedef 1: Sosyal Medya Büyümesi ve Etkileşim

Specific (Belirli): Vacuum'un Instagram ve TikTok hesaplarında marka bilinirliğini artırmak.

Measurable (Ölçülebilir): 6 ay içinde takipçi sayısını %50 artırmak ve gönderi etkileşim oranını %7'nin üzerine çıkarmak.

Achievable (Ulaşılabilir): Haftada 4 özgün paylaşım (spor kombinleri, influencer iş birlikleri, kısa workout videoları).

Relevant (İlgili): Spor giyim sektöründe marka imajı için sosyal medya görünürlüğü şarttır.

Time-bound (Zaman Sınırlı): 6 ay (Ocak–Haziran 2026).

Örnek Ölçüm:

Şu an 20.000 takipçi → Hedef 30.000+

Etkileşim oranı %4 → Hedef %7+

Hedef 2: E-ticaret Satışlarını Artırmak

Specific: Vacuum'un web sitesi üzerinden yapılan online satışları artırmak.

Measurable: 2026'nın ilk çeyreğinde (3 ayda) online satış hacmini %30 artırmak.

Achievable: Google Ads, Meta reklamları ve influencer kod kampanyalarıyla desteklenecek.

Relevant: Dijital satış kanalları, spor giyim markaları için temel gelir kaynağıdır.

Time-bound: Ocak–Mart 2026.

Örnek Ölçüm:

Şu an aylık ortalama 1.000 satış → Hedef 1.300 satış/ay

Hedef 3: Marka Sadakati ve Müşteri E-posta Pazarlaması

Specific: Sadık müşteri kitlesi oluşturmak için e-posta pazarlama sistemini güçlendirmek.

Measurable: 12 ay içinde e-posta abone sayısını 10.000'e çıkarmak ve açılma oranını %40'a yükseltmek.

Achievable: Kayıt olanlara %10 indirim, özel spor kombin önerileri ve yeni sezon bildirimleri gönderilecek.

Relevant: Müşteri sadakati, sürdürülebilir gelir ve marka güveni için kritik önemdedir.

Time-bound: 2026 yılı sonuna kadar.

Örnek Ölçüm:

Şu an 3.000 abone → Hedef 10.000 abone

Açılma oranı %25 → Hedef %40

Özet Tablo

No	Hedef	Ölçüt	Süre
	Artış Oranı		
1.	Sosyal medya büyümesi	%50 takipçi, %7 etkileşim	6 ay
			+%50
2.	Online satış artışı	%30 satış artışı	3 ay
	+%30		
3.	E-posta sadakati	10.000 abone, %40 açılma	12 ay
	abone		+%233

Paragraf Özeti:

Vacuum Spor Giyim, dijital pazarlama stratejisini marka bilinirliğini artırmak, çevrim içi satışlarını güçlendirmek ve müşteri sadakati oluşturmak üzerine kurmuştur. Bu strateji doğrultusunda belirlenen SMART hedefler; sosyal medyada etkileşimi artırarak genç ve aktif kitleyle daha güçlü bir bağ kurmayı, e-ticaret kanalları üzerinden satış hacmini büyütmeyi ve e-posta pazarlamasıyla sadık müşteri topluluğu oluşturmayı amaçlamaktadır. Böylece Vacuum, dijital ortamda hem görünürlüğünü hem de gelirini sürdürülebilir biçimde artırarak spor giyim sektöründe rekabet avantajı elde etmeyi hedeflemektedir.